

Eine neue Zeit für Wünsche.
Die Deutsche Telekom.



Der Konzern.

- ! Die Deutsche Telekom ist eines der weltweit führenden Unternehmen der Telekommunikationsbranche. Mit der Konzentration auf die drei strategischen Wachstumsfelder Breitband/Festnetz, Geschäftskunden und Mobilfunk orientiert sich die Deutsche Telekom konsequent an den Bedürfnissen ihrer Kundinnen und Kunden.
- ! Der Konzern bekennt sich zum Leitbild der Nachhaltigkeit und legt seinem geschäftlichen Handeln sowohl wirtschaftliche als auch soziale und ökologische Kriterien zugrunde.

Die Konzernvision.

- ! „Als das führende Dienstleistungsunternehmen der Telekommunikations- und Informationstechnologie-Industrie verbinden wir die Gesellschaft für eine bessere Zukunft.
- ! Mit höchster Qualität, effizient und innovativ zum Nutzen unserer Kunden. In jeder Beziehung.“

Das Konzernleitbild „T-Spirit“.

! Steigerung des **Konzernwertes**

Wir steigern den Wert der Deutschen Telekom nachhaltig.

! Partner für den Kunden

Wir begeistern unsere Kunden durch exzellente Produkte und Services.

! Innovation

Wir schaffen ein Klima für Innovationen und Spaß an Leistung.

! Respekt

Wir nutzen unsere kulturelle Vielfalt, respektieren und unterstützen uns.

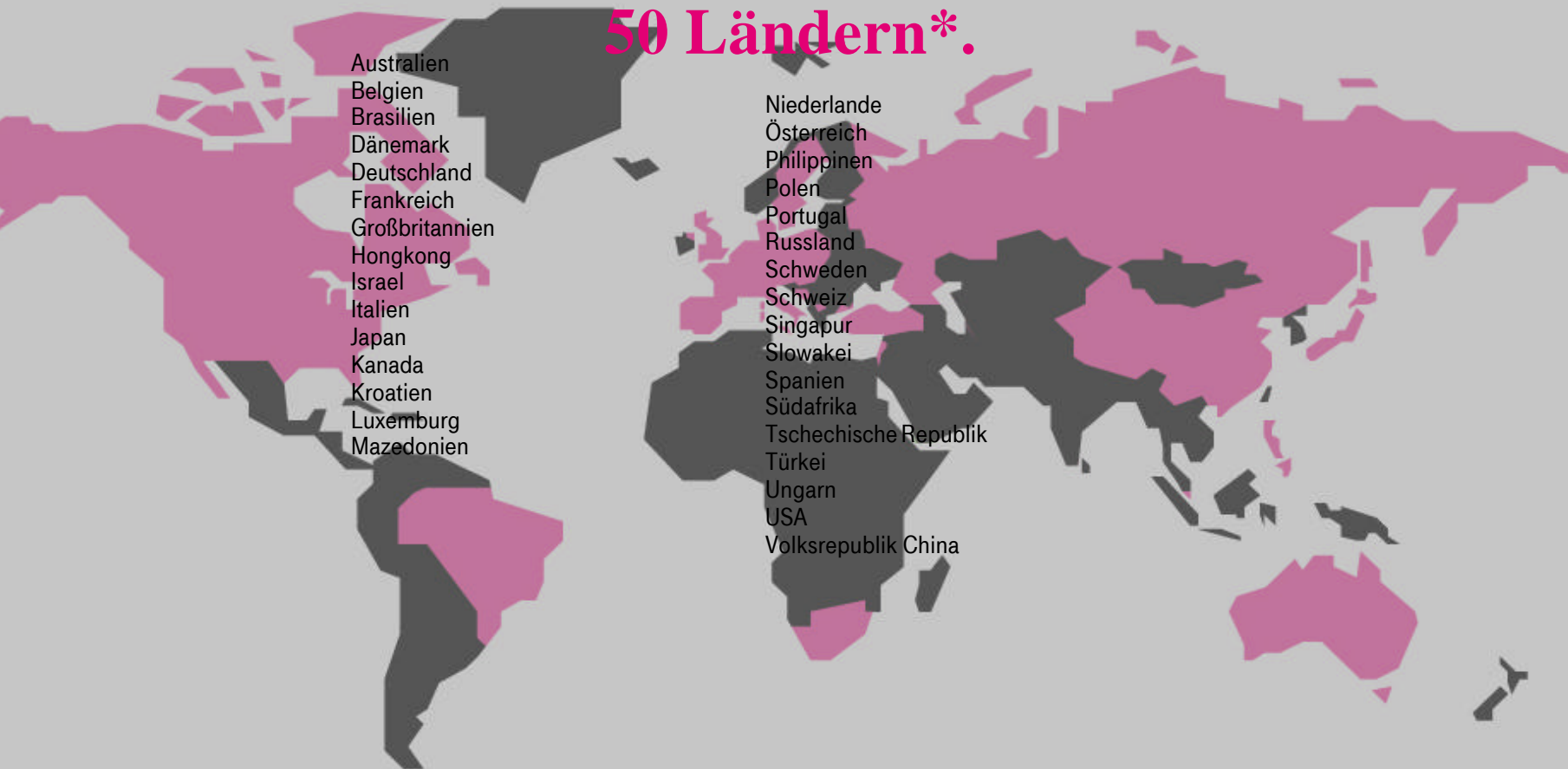
! Integrität

Wir kommunizieren offen und ehrlich und halten, was wir versprechen.

! **Top Exzellenz**

Wir denken und handeln entschlossen, wollen mit den richtigen Menschen am richtigen Platz ständig effizienter werden, belohnen Leistungen und sanktionieren Fehlverhalten konsequent.

Die Deutsche Telekom – weltweit vertreten in rund 50 Ländern*.



* Töchter Mehrheits- und Minderheitsbeteiligungen



Unser bedeutendster Erfolgsfaktor.

Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Konzerns.

- Umsatz 2005: 59,6 Mia €
- Unsere Beschäftigten sind die wichtigste Ressource in unserem Unternehmen und unser bedeutendster Erfolgsfaktor.
- Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen im Konzern weltweit: rund 243 700
- in Deutschland: rund 170 000
- bei ausländischen Töchtern und Beteiligungen: ca. 74 000
- 32,4 % Frauen = 79 000
- Anteil an Frauen in Führungspositionen: 9,2 %
- Diversity-Leitung & Strategie in der Konzernzentrale +
- Diversity-Beauftragte jeweils in Geschäftsfeldern sowie nebenberufliche in den Organisationseinheiten der T-Com

Mehr Frauen in Führung. Unsere Historie.

- ! 1988: Behörde – 1 Frauenbeauftragte (Gesetz)
- ! 1995: DTAG - 31 Gleichstellungsbeauftragte (ohne Gesetz)
- ! 2000: TV Chancengleichheit
- ! 2000: Beauftragte für Chancengleichheit im Konzern
- ! 2001: KBV Chancengleichheit
- ! 2002: Reorganisationen - Zentrale und Unternehmen
- ! 2003: Chancengleichheit & Diversity
- ! 2004: Kickoff und Diversity Policy – Diversity im Konzern
- ! 2005: Workshops, interkulturelle Seminare; Diversity Kongress
- ! 2006: Diversity Award

Mehr Frauen in Führung. Unser Programm.

- ! seit 1998: Mentoring und Crossmentoring nur für Frauen:**
 - ! konzernweit, regional und Equal**
- ! seit 1998: Besondere Qualifikationen nur für Frauen:**
 - ! Berufsbegleitendes Training und Coaching**
 - ! Führungsseminare für Frauen**
 - ! Vertriebsworkshops**
 - ! Strategische Handlungskompetenz**
 - ! Frauen im Konzern / Frauen im Business**
- ! seit 1999: Work-Life-Balance:**
 - ! Wiedereinstiegsseminare**
 - ! Elterncoaching**
 - ! KiTas und Familienfonds**
 - ! Forum Job und Familie**
 - ! Lokale Bündnisse**

Age

Alter

Geschlecht

Gender

Sexuelle Orientierung
Sexual Orientation

Religion
Religion

Diversity

Ethnicity

Ethnische Herkunft

Behinderung

Disability