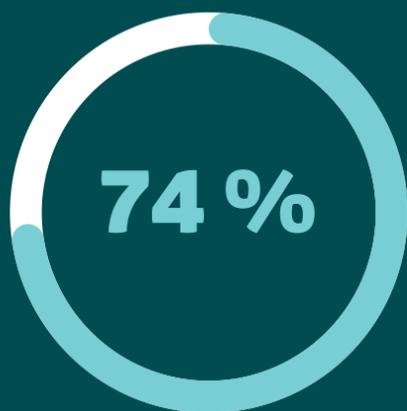




Zahlen & Fakten



der befragten Expert*innen in TV-Informationenformaten sind männlich. Dies gilt auch für Bereiche, in denen annähernd gleich viele oder überwiegend Frauen arbeiten.

Quelle: Studie Sichtbarkeit und Vielfalt, 2021

Veranstaltungen

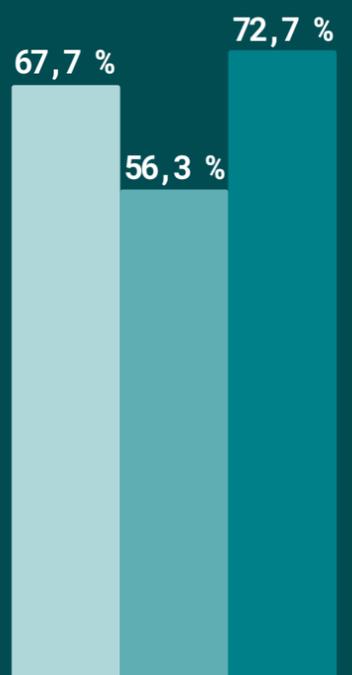
Auf Veranstaltungen liegt der Anteil weiblicher Sprecherinnen in Deutschland im Durchschnitt bei unter 25 Prozent.

Quelle: Bizzabo Gender Diversity and Inclusion Report, 2019



Berichte über erfolgreiche Gründer*innen

■ Männerteams ■ Fraunteams ■ Gemischte Teams



50-100 Mitarbeiter*innen

Führende Gründungsmedien berichten seltener über Start-up Gründerinnen als über Start-up Gründer. Während von den männlichen Gründungsteams 67,7 % und von den gemischten Teams 72,7 % mindestens einmal erwähnt werden, sind es von den reinen Fraunteams nur 56,3 %.

Quelle: Startbase Female Founders Report, 2021

Unsere Vision:

Mehr Anerkennung weiblicher Exzellenz.

Unsere Mission:

Eine digitale Bühne für #InnovativeFrauen.



www.innovative-frauen.de

GEFÖRDERT VOM

#InnovativeFrauen
exzellent.visionär.sichtbar



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung