

## PRESSEINFORMATION

### Mehr Medienkompetenz für alle über 50

Informativer Auftakt: PC und Internet am Internationalen Tag der älteren Menschen

Bielefeld, 20.09.05

Niemand ist zu alt, um im Internet zu surfen: Das beweist Irmgard Palusinski, die mit 94 Jahren älteste Internet-Surferin Deutschlands. Sie folgte dem Aufruf von Feierabend.com und VR-Web, die den ältesten Internet-Surfer suchten und wurde aus rund 500 Einsendungen als Älteste entdeckt. Interessant dabei: Frau Palusinski ist erst seit vier Jahren online. Damit gehört sie zu der wachsenden Zahl älterer Menschen, die das Internet nutzen: Inzwischen sind 30,5 Prozent der über 50-Jährigen im Netz, wie im (N)ONLINER Atlas 2005 von TNS Infratest und der Initiative D21 festgestellt.

Seien auch Sie neugierig auf das World Wide Web: Zum Internationalen Tag der älteren Menschen am 1.10. starten dreistündige Basiskurse "Ganz einfach Internet", die allen über 50 die Grundlagen der Internetnutzung nahe bringen. Surfen und Suchen, E-Mails empfangen und versenden, Bankgeschäfte online erledigen: Die Vielfalt des Internets wird aufgezeigt und an praktischen Beispielen erprobt. Bei Interesse: Information und Anmeldung unter der kostenfreien Rufnummer **0800-330 21 22**. Bis 16. November werden die Kurse an 176 Standorten bundesweit angeboten. Kostenpunkt: 9,90 Euro.

Und nicht nur das: Der Kursstart in diesem Herbst wird von Aktionen zu PC und Internet für die Generation 50plus im Rahmen des **Internationalen Tags der älteren Menschen** am 1. Oktober begleitet. In Bautzen, Berlin, Brand-Erbisdorf, Bremen, Donaueschingen, Dresden, Filderstadt, Gießen, Hildesheim, Hofbieber, Kaarst, Lichtenstein, Lingen, Oberhausen, Rhede, Speyer und Weißenfels finden Informationsveranstaltungen, Schnupperkurse, Internetcafés und Beratung zu PC und Internet für alle über 50 statt. Für alle, die schon online sind: Unter [www.dresdner-webfuehrerschein.de](http://www.dresdner-webfuehrerschein.de) findet sich ein Online-Kurs für Internet-Neulinge. Weitere Informationen in der örtlichen Tagespresse und auf [www.50plus-ans-netz.de](http://www.50plus-ans-netz.de).

Das Projekt Online-Kompetenz für die Generation 50plus wird gefördert vom Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend. Weitere Partner sind: T-Com, BAGSO, Deutsche Seniorenpresse, Dresdner Bank, Feierabend.com, Initiative D21, Fiducia, Freizeit Revue, ver.di und der Verein Frauen geben Technik neue Impulse.

Das Projekt Online-Kompetenz für die Generation 50plus wird gefördert vom Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend. Träger ist der Verein »Frauen geben Technik neue Impulse e.V.« Partner des Projekts sind: BAGSO, T-Com, Feierabend.com, Initiative D21, Dresdner Bank, Deutsche Seniorenpresse, Freizeit Revue, ver.di, Fiducia.

Kontakt: Ute Kempf

Kompetenzzentrum Frauen in Informationsgesellschaft und Technologie

Online-Kompetenz Generation 50plus | Öffentlichkeitsarbeit

Fon: 05 21-1 06 73 48 | Fax: 05 21-1 06 71 54

E-Mail: [kempf@50plus-ans-netz.de](mailto:kempf@50plus-ans-netz.de)

Internet: [www.50plus-ans-netz.de](http://www.50plus-ans-netz.de)