



JFF – Institut für
Medienpädagogik

Workshop „Alter und Geschlecht“ – Mädchen und Jungen im Kindes- und Jugendalter

Susanne Eggert



Medienfunktionen



JFF – Institut für
Medienpädagogik

- Unterhaltung und Stimmungsmanagement
- Orientierung
- Information
- Kommunikation

Moderierend: Persönlichkeitsfaktoren
sozio-kulturelle Faktoren



Medien zur Unterhaltung



JFF – Institut für
Medienpädagogik

- Globalisierter Medienmarkt
- Mehrsprachigkeit der Angebote im Internet
- Umgehung von Altersfreigaben im Internet



Stimmungsmanagement mit Medien



JFF – Institut für
Medienpädagogik

- Nutzung internationaler Angebote
- Stimmungsbezogene Zuwendung zu Musik aus dem Herkunftsland/in der Herkunftssprache
- Zusammengehörigkeitsgefühl durch gemeinsame Nutzung nationaler Medienangebote



Medien zur Orientierung

- Orientierung im Hinblick auf entwicklungsbedingte Fragen, aktuelle Problemlagen, Normen, Werte, Identifikationsfiguren
- Moderierende Faktoren: Alter, Geschlecht, soziale Herkunft
- Besonderes Interesse für Personen aus der eigenen Herkunftskultur



- Information – moderierender Faktor:
Bildungshintergrund
 - Wissenserweiterung
 - aktuelles Weltgeschehen
 - Geschehen in der direkten Umgebung
 - Geschehen im Herkunftsland

- Internet: Information in der Herkunftssprache



Kommunikation über Medien



JFF – Institut für
Medienpädagogik

- Moderierender Faktor: Bildungshintergrund
 - Höher gebildete Jugendliche: Partizipation im Internet
- Aufrechterhalten von entfernten Kontakten
- Kommunikation in der Alltagssprache
- Austausch mit „SchicksalsgenossInnen“
- Deutsche und internationale Angebote

⇒ **Brückenfunktion der Medien**



Workshop Alter und Geschlecht – Mädchen und Jungen im Kindes- und Jugendalter

Susanne Eggert

