



Eine Initiative des Bundesministeriums für
Bildung und Forschung
und der Deutschen Telekom AG

www.schulen-ans-netz.de

Workshop 1:

Mädchen und Jungen im Kinder- und Jugendalter

Dr. Kemal Bozay,
Schulen ans Netz e.V., Bonn



- **Virtuelle Räume** Bedeutung der virtuellen Räume in der interkulturellen Jugendkommunikation
- **Hybride Identität**
 - Leben u. Wahrnehmung in mindestens zwei Kulturen
 - Mischung mehrerer kultureller Lebensweisen
- **Mediennutzung**
 - WDR Studie „*Zwischen den Kulturen*“ (2006)
 - * für die 14 – 29jährigen mit Migrationshintergrund ist das Internet das wichtigste Medium
 - ARD-ZDF Studie „*Migranten und Medien*“ (2007)
 - * Internet hat für Jugendliche mit Migrationshintergrund eine wichtige Informations- und Kommunikationsfunktion
- **Unterstützung**
 - Ermutigung der Jugendlichen durch ihre Eltern für Computer- und Internetnutzung (Strotmann 2006)

■ Instrumente der Online-Mediennutzung von Jugendlichen

- **Kommunikation** (mit Freunden u. Familienangehörigen)
- **Nachrichtenrezeption** (eher Schlagzeilenorientiert)
- **Unterhaltung** (Spiele, Musik etc.)

■ Konzentration der Online-Mediennutzung

- Community-Gedanke steht im Fokus (z.B. vaybee u.ä.)
- Nutzung von gemischten Portalangeboten
- Web 2.0 hat identitätstiftende Wirkung

■ Affinität zu webbasierten Kommunikations- u. Bildungsangeboten



Eine Initiative des Bundesministeriums für
Bildung und Forschung
und der Deutschen Telekom AG

www.schulen-ans-netz.de

Mixopolis



Interkulturelles Jugend-Online-Portal

www.mixopolis.de

Mixopolis - Interkulturelles Jugend-Online-Portal



Eine Initiative des Bundesministeriums für
Bildung und Forschung
und der Deutschen Telekom AG

- **Themenfeld** Lebens- und Berufsorientierung für Jugendliche mit Migrationshintergrund
- **Zielsetzungen** Informations-, Community- und Trainingsangebot; Stärkung der interkulturellen und beruflichen Potenziale und Kompetenzen; Erhöhung der Ausbildungsbeteiligung junger MigrantInnen; Bereitstellung von Web 2.0-Angeboten; Förderung des Austauschs u. Dialogs in der Community
- **Zielgruppe** Bildungs- und medienaffine Jugendliche mit Migrationshintergrund; Akteure aus Beruf und Bildung
Einbindung von MentorInnen als AnsprechpartnerInnen u. „best practice“-Vorbilder